

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

GLOSARIO

DIEGO ALBERTO SÁNCHEZ VILLAMIL

MARIANGEL PAEZ AGUILAR

VIKTOR IVÁN HERNANDEZ GÁMIZ

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

DRA. DEYANIRA MINERVA CAMACHO JAVIER

1CLM

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
Conceptos	2
Trabajo en Equipo	2
Comunicación Asertiva	2
Resolución de Problemas	3
Liderazgo.....	3
Tipos de liderazgo Según Max Weber:	4
Según la formalidad de su elección:.....	4
Según la relación con sus seguidores:	4
Según la influencia que ejerce sobre los seguidores:	5
Apoyar y Cooperar	6
Interactuar y Presentar.....	6
CONCLUSIÓN	8
Diapositivas	10

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una habilidad esencial en todos los ámbitos de la vida, ya que permite compartir ideas, transmitir información y fortalecer las relaciones interpersonales. Este glosario reúne conceptos clave como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, fundamentales para mejorar la interacción y la colaboración en diferentes entornos.

El estudio de estos términos es importante porque contribuye al desarrollo de habilidades que favorecen el entendimiento, la cooperación y la toma de decisiones acertadas. Cada concepto desempeña un papel específico en la construcción de dinámicas efectivas: el liderazgo impulsa y motiva a un grupo, el trabajo en equipo fortalece la sinergia entre sus miembros y la comunicación facilita el intercambio de ideas de manera clara y efectiva.

La aplicación de estos principios requiere estrategias organizadas, como la definición de objetivos, el uso adecuado de canales de comunicación y la implementación de prácticas de liderazgo que promuevan la confianza y la colaboración. Además, reflexionar sobre estos conceptos permite evaluar y mejorar continuamente la forma en que nos comunicamos, optimizando la transmisión de mensajes, la resolución de conflictos y el desarrollo de relaciones interpersonales más sólidas.

Este glosario servirá como una herramienta de aprendizaje y consulta para fortalecer las habilidades comunicativas y favorecer interacciones más eficientes en cualquier contexto.

Conceptos

Trabajo en Equipo

El trabajo en equipo es una metodología de colaboración en la que un grupo de personas con habilidades complementarias trabajan juntas para alcanzar un objetivo común. Implica la coordinación, comunicación efectiva, distribución de responsabilidades y el apoyo mutuo entre los miembros del equipo. El éxito del trabajo en equipo depende de la capacidad de los integrantes para resolver conflictos, tomar decisiones conjuntas y aprovechar las fortalezas individuales para lograr resultados colectivos.



Comunicación Asertiva

La comunicación asertiva es un estilo de comunicación que implica expresar tus ideas, opiniones y sentimientos de manera clara, directa y respetuosa, sin agredir ni menospreciar a los demás. Se basa en el respeto mutuo y en la búsqueda de un equilibrio entre tus propias necesidades y las de los demás. El objetivo es expresarte de forma clara y honesta, manteniendo el respeto por ti mismo y por los demás.



- a) **Pasiva:** En la comunicación pasiva, la persona no expresa sus ideas y sus sentimientos porque tiene temor a hablar, sobre todo cuando sus opiniones son distintas a las del interlocutor. Además, no suele defender sus derechos, emite mensajes confusos con pocas palabras y frecuentemente con un tono bajo, intenta evitar el conflicto y siempre respeta a los otros.
- b) **Agresiva:** En la comunicación agresiva, la persona expresa sus ideas y sus sentimientos de forma conflictiva y sin respetar ni tener en cuenta las opiniones de los demás. Además, emite mensajes claros y con un tono alto, y no se esfuerza por

llegar a un acuerdo o evitar las discusiones.

Resolución de Problemas

La resolución de conflictos es un término que engloba distintas herramientas, saberes y procedimientos aplicables a la comprensión, prevención y resolución pacífica de enfrentamientos y desavenencias entre dos o más personas, grupos de personas o incluso países. Se trata de una disciplina conocida también como conflictología o transformación de conflictos, cercana a áreas del saber muy variadas como la psicología, el derecho, las relaciones internacionales, la administración y el trabajo social.



Liderazgo

El liderazgo es el conjunto de habilidades de un individuo que le permiten ejercer tareas como líder. Un líder es aquel que está al mando de un grupo y tiene la capacidad de motivar a sus integrantes a través de su discurso o de su empatía.



Las habilidades de un líder son variadas y son la clave para **generar una influencia positiva sobre un determinado grupo de personas**. El líder suele tomar la iniciativa para comenzar a hacer algo, luego gestiona y evalúa.

Líder también es aquel que tiene características que lo hacen una persona célebre o que impone respeto, se destaca entre los demás y tiene cualidades que le dan superioridad para desempeñar un papel. El líder sobresale en algún aspecto (título, experiencia, conocimientos, desempeño) y suele ser un modelo a seguir para el resto de sus pares.

Tipos de liderazgo

Según Max Weber:

- **Líder carismático.** Entusiasma a la gente y es elegido por eso, tiene tendencia a creer más en sí mismo que en sus seguidores.
- **Líder tradicional.** Hereda el poder, generalmente porque pertenece a un grupo familiar de élite o a una clase social
- **Líder legítimo.** Adquiere el poder a través de caminos legales; es lo contrario al “líder ilegítimo” que obtiene el poder por vías ilegales.

Según la formalidad de su elección:

- **Líder formal.** Es elegido líder en un grupo u organización y tiene la autoridad para impartir castigos o dar recompensas, tomar decisiones y guiar al grupo.
- **Líder informal.** No es elegido directamente como líder, por lo que no tiene una autoridad, pero es seguido por el resto de los miembros del grupo por su carisma y su capacidad de motivación.

Según la relación con sus seguidores:

- **Líder dictador.** Impone su autoridad y sus decisiones sin dejar espacio para el diálogo; fuerza sus ideas y puntos de vista al grupo.
- **Líder autocrático.** Tiene el poder de decisión sobre el grupo y guía el camino a seguir sin permitir la participación del resto de los miembros del equipo.
- **Líder democrático.** Alienta la participación de los miembros del grupo o equipo para tomar decisiones en conjunto, respeta las opiniones ajenas y delega tareas.

- **Líder onomatopéyico.** Guía al grupo y lo motiva a través de onomatopeyas para generar entusiasmo y fidelizar a los miembros.
- **Líder paternalista.** Toma las decisiones y establece el camino a seguir, trabaja con base en resultados e impone un sistema de premios y castigos para incentivar a los miembros.
- **Líder liberal.** Deja el poder de decisión y el cumplimiento de las funciones en manos de los miembros, ya que confía en el equipo y da su apoyo.

Según la influencia que ejerce sobre los seguidores:

- **Líder transaccional.** Busca el cumplimiento de las tareas de los miembros del equipo por medio de un sistema de premios y castigos.
- **Líder transformacional.** Motiva a los seguidores y se centra en ellos y su potencial para lograr los cambios esperados en la organización. Es un líder que cree en su equipo y forma lazos con sus miembros.
- **Líder auténtico.** Conoce sus fortalezas y debilidades, comparte sus opiniones, pensamientos y sentimientos, y escucha los de los demás miembros del grupo. Es un líder equilibrado que busca opiniones diversas antes de tomar decisiones.
- **Líder lateral.** Tiene experiencia en el cargo en el que se desempeña y lidera un grupo sin ser jefe, se destaca por su poder de motivación, comunicación y guía al grupo.
- **Líder longitudinal.** Utiliza la autoridad y el poder que le da tener un puesto jerárquico al de sus seguidores.

Apoyar y Cooperar

- **Apoyo:** Apoyo es el nombre de la acción mediante la cual se da protección o asistencia, a algo o a alguien, para ayudarla a conseguir algún objetivo o para asistir a que algo planificado pueda ocurrir. Este apoyo puede ser de diferentes tipos, y puede materializarse de distintos modos, desde lo económico hasta lo emocional, y otros.
- **Cooperar:** Cuando hablamos de cooperación, nos referimos a un concepto aplicable a numerosos ámbitos de la vida humana y en general, relacionado con la sumatoria de esfuerzos entre varios
- individuos o grupos de individuos para alcanzar un objetivo común, del cual todos obtienen luego beneficio. Este concepto ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas del saber humano, como la biología, antropología, economía, etc.



Interactuar y Presentar

- **Interactuar:** se refiere a la acción de comunicarse, relacionarse o influenciarse mutuamente entre dos o más personas, grupos o entidades. En el contexto del trabajo en equipo, interactuar implica el intercambio de ideas, opiniones, información y emociones de manera efectiva para construir relaciones sólidas y alcanzar objetivos comunes. La interacción puede ser verbal (hablar, escuchar) o no verbal (gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal).
- **Presentar:** es el acto de mostrar, exponer o comunicar información, ideas o propuestas de manera clara y organizada ante una audiencia. En el



ámbito profesional o académico, las presentaciones son herramientas clave para transmitir mensajes de manera efectiva, persuadir o informar. Una buena presentación requiere preparación, estructura y habilidades de comunicación verbal y no verbal.

CONCLUSIÓN

Antes de este glosario, si bien teníamos conocimiento de estos conceptos, nunca nos habíamos puesto a investigar su significado per sé. Si bien en ningún momento fuimos en blanco con respecto a nuestro trabajo, si pudimos rescatar muchos aprendizajes como, por ejemplo; los diferentes tipos de liderazgo que existen y la disciplina de conflictología. Ya en la cuestión de la realización del trabajo, aprendimos a hacer trabajos a distancia, a combinar nuestras habilidades y creatividad para poder tener un mejor desempeño, compartir opiniones y crear acuerdos para repartir el trabajo de manera balanceada.

Estos conceptos nos van a servir muchísimo adelante debido a que son habilidades que todo profesional, artista, trabajador y persona debe tener, estas características no solo se limitan a la cuestión laboral, ya que, por poner un ejemplo; el apoyo y la cooperación es vital en un hogar donde para que funcione todos los integrantes de la familia deben poner de su parte, como un sistema de engranajes en el que cuando uno deja de funcionar o de hacer su trabajo correctamente, afecta a los demás, impidiendo que sus funciones se cumplan de manera óptima.

Sin embargo y a pesar de que fue bastante llevadera la realización de este glosario, la comunicación fue un punto en el que podemos mejorar en el futuro, pues es claro que hubo días en el que todos estábamos muy dispersos y no logramos avanzar demasiado debido a esto. No obstante, cuando se reactivó el puente de la comunicación pudimos avanzar muy rápidamente, como una especie de frenesí de trabajo en el que nos consumamos como equipo.

En conclusión, este glosario fue la oportunidad perfecta para darnos cuenta de nuestras virtudes y oportunidades aplicadas a una tarea en conjunto, características que quizás no habíamos tomado en cuenta antes.

Referencias

- C., G. (2009). *The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience*. McGraw-Hill Education.
- Editorial Etecé. (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de Cooperación: <https://concepto.de/cooperacion/>
- Editorial Etecé. (13 de Noviembre de 2024). *Comunicación Asertiva*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>
- Editorial Etecé. (25 de Diciembre de 2024). *Liderazgo*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/liderazgo-2/>
- Editorial Etecé. (25 de Diciembre de 2025). *Resolución de Conflictos*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/resolucion-de-conflictos/>
- Fernández, A. M. (30 de Octubre de 2023). *Definición de apoyo. Rasgos, tipos y herramientas*. Obtenido de Definicion.com: <https://definicion.com/apoyo/>
- Katzenbach, J. R. (1993). The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization. *Harvard Business Review Press*, 111-120.
- Vygotsky, L. S. (1978). *The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Diapositivas

Fecha:
9/03/25

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

DIVISIÓN DE ESTUDIOS ACADÉMICOS DE CIENCIAS
ECONOMICO ADMINISTRATIVAS

SOBRE EL GLOSARIO

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

ICLM

Dra. Deyanira Minerva Camacho Javier

Realizado por:
Diego Alberto Sánchez Villamil
Mariangel Paez Aguilar
Viktor Iván Hernández Gámiz

ACTA DE REUNIÓN

1. Objetivo General:
Crear un glosario para ampliar el léxico utilizado en la materia de Mercadotecnia

2. Los puntos a tratar:

2.1 Investigar las definiciones de los conceptos en cuestión

2.2 Comprender las definiciones de estos términos

2.3 Presentar las definiciones

3. Desarrollo de actividades

¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Cómo?
Investigación de los conceptos	Diego, Mariangel, Viktor	04/03/2025	Buscando en fuentes confiables las definiciones
Formato del documento	Mariangel	04/03/2025	Anexando la información
Presentación	Diego, Mariangel y Viktor	11/03/2025	Leyendo la información obtenida en clase

4. Logros alcanzados: Logramos integrar a nuestro léxico estos conceptos que nos pueden ayudar, no solo en nuestra carrera de mercadotecnia, no también en la vida cotidiana. Así integrando conocimientos valiosos para el correcto desarrollo de nuestras vidas, académicas, laborales personales.

5. Tareas pendientes: Presentar el trabajo el 04/03/2025

6. Nombres y Firmas:

Mariangel Paez Aguilar Diego Alberto Sánchez Villamil

Viktor Iván Hernández Gámiz

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

DIEGO

MUSICAL



MARIANGEL

NATURALISTA



VIKTOR

INTERPERSONAL



¿QUÉ TENEMOS QUE MEJORAR COMO EQUIPO?

La principal cuestión que deberíamos trabajar sería la comunicación, puesto que en un punto del trabajo estuvimos algo dispersos, sin embargo logramos hacer una gran colaboración en conjunto.



¿CÓMO NOS SENTIMOS AL FINAL DEL TRABAJO?

Al terminar el trabajo nos sentimos bastante aliviados de haber concluido la tarea, pues fue un reto de investigación y razonamiento considerable. Sin embargo pudimos sacarlo adelante de manera correcta y nos sentimos bastante satisfechos con el resultado a decir verdad.



Muchas
GRACIAS

