



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO 2CLM

FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL

M.A. DEYANIRA CAMACHO JAVIER

Alumnos:

Diego Alberto Sánchez Villamil

Mariángel Páez Aguilar

Maximiliano Varela Castillo

Julissa del Carmen García de Dios

Introducción

Este glosario es una recopilación de conceptos relacionados con la materia de Filosofía y Ética Profesional, que nos ayudará a comprender mejor los temas que se abordarán a lo largo de la materia. Aquí se pueden encontrar diversos conceptos que no solo pueden servirnos para nuestra formación académica, sino que también son importantes reflexiones y temas de interés para nuestra vida diaria.

Como mencionamos anteriormente, un glosario permite condensar conceptos clave para la mejor comprensión los temas que nos competen en la materia, esto mediante la investigación de significados y ejemplos que se podrán encontrar a lo largo del trabajo. Es importante para nosotros porque gracias a este trabajo tendremos una fuente de información personalizada en la que se encontrarán todos los conceptos que necesitamos para la materia.

Los conceptos abordados van desde el significado de la filosofía, pasando por la ética y su relación con la mercadotecnia hasta el significado de los valores en aspectos como la familia y la sociedad. Se investigaron tres preguntas clave de cada uno de los conceptos: “¿Qué significa?”, “¿Para qué sirve?” y “¿Dónde se aplica?”, esto para tener una visión más clara y no solo enfocarnos en el significado de estos temas sino también en su aplicación práctica en la vida cotidiana.

1. Relación entre filosofía y mercadotecnia



La relación entre filosofía y mercadotecnia se puede entender como una orientación y forma de pensar que guía las acciones y estrategias de marketing centradas en el cliente.

¿Qué significa?

La filosofía de la mercadotecnia es una actitud o forma de concebir la relación de intercambio entre la empresa y los clientes, basada en satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo. Esta filosofía implica que la empresa dirige todas sus actividades hacia la creación de valor y satisfacción para los clientes, asegurando beneficios para la organización. Por tanto, es una orientación empresarial centrada en el consumidor, que pone al cliente como eje principal de toda la estrategia y función de marketing.

¿Para qué sirve?

La filosofía de la mercadotecnia sirve para orientar a las empresas en la creación y mantenimiento de relaciones con los clientes, generando valor y satisfacción que se traduzca en beneficios y sostenibilidad para la organización. Además, permite a las empresas adaptarse a los cambios del mercado, entender mejor las necesidades reales del consumidor y así lograr ventajas competitivas sostenibles.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las actividades y áreas de la empresa que influyen en la relación con el cliente, incluyendo análisis, planificación, implementación y control de estrategias de marketing. No se limita a un departamento específico, sino que debe permear toda la organización con una mentalidad centrada en el cliente y en la creación de valor.

2. LA FILOSOFIA Y SUS MAYORES INTEGRANTES Y DESAFIO



La filosofía es una disciplina que busca comprender mediante la reflexión crítica y el razonamiento, problemas fundamentales sobre la existencia, el conocimiento, la verdad, la moral y la realidad. Su nombre proviene del griego “philosophia”, que significa “amor por la sabiduría”.

¿Qué significa la filosofía?

La filosofía es un campo académico que trata problemas teórico-prácticos a través de la crítica, interpretación y uso de la razón, abordando temas como el ser, el conocimiento, la ética, la mente, el arte, la política y la verdad. Se caracteriza por ser universal, sistemática, metódica y abierta a la crítica, buscando respuestas lógicas y fomentando el pensamiento crítico.

¿Para qué sirve?

La filosofía sirve para profundizar en la comprensión de las preguntas más profundas que preocupan a la humanidad, como el sentido de la vida, la naturaleza del conocimiento y la ética. Además, proporciona herramientas para el análisis crítico y la reflexión que son base para otras ciencias y disciplinas. También es fundamental para el desarrollo del pensamiento lógico y ético en diversos contextos.

¿Dónde se aplica?

La filosofía se aplica en ámbitos académicos, científicos, éticos, políticos y culturales. Influye en la formación crítica y ética de los individuos, en el diseño de teorías científicas, en la interpretación de textos y leyes, y en la reflexión sobre la vida social y política. Es transversal a las ciencias humanas, naturales y sociales.

Algunos de los filósofos más importantes en la historia son:

- Sócrates (considerado el maestro que estableció el método del diálogo y la reflexión ética).

- Platón (discípulo de Sócrates, conocido por la teoría de las ideas).
- Aristóteles (padre de la filosofía occidental, con trabajos en lógica, ética y ciencia).
- René Descartes (padre de la filosofía moderna, conocido por “pienso, luego existo”).
- Agustín de Hipona (teólogo y filósofo cristiano influyente en la teología y filosofía medieval).
- Tomás de Aquino (principal representante de la escolástica).

3. LA FILOSOFÍA Y SUS PRINCIPALES MÉTODOS



La filosofía es una disciplina que se organiza como un diálogo intelectual continuo, mediante el cual se reflexiona racionalmente sobre preguntas fundamentales acerca de la existencia, el conocimiento, la moral, la belleza, la verdad, la mente y el lenguaje. Su objetivo es ofrecer explicaciones y entendimientos críticos sobre problemas humanos y sociales, conscientes de que sus conclusiones pueden ser revisadas y debatidas.

Qué significa la filosofía

La filosofía es el estudio racional y crítico que busca entender las cuestiones más esenciales de la realidad y la experiencia humana. No pretende verdades absolutas, sino explicaciones que se cuestionan y perfeccionan constantemente.

Para qué sirve la filosofía

Sirve para fomentar el pensamiento crítico y el análisis profundo de conceptos e ideas que afectan el conocimiento, la conducta ética, la política, el arte y la ciencia. Ayuda a clarificar significados y fundamentar teorías sobre el ser y su entorno.

Dónde se aplica la filosofía

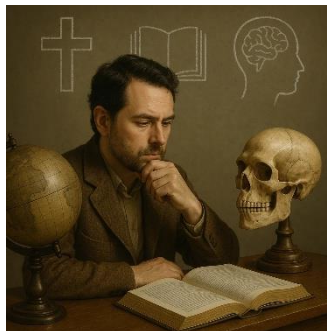
Se aplica en áreas como la ética para orientar la conducta humana, en la política para reflexionar sobre justicia y poder, en ciencias para explorar fundamentos epistemológicos, en la interpretación de textos (hermenéutica) y en problemas existenciales y sociales actuales.

Principales métodos filosóficos

- Método mayéutico: Introducido por Sócrates, consiste en descubrir la verdad mediante preguntas que guían al interlocutor a responder y clarificar sus ideas.
- Método dialéctico: Utilizado por Platón, es un proceso de confrontación de ideas opuestas para llegar a una síntesis o comprensión superior.
- Método analítico: Se centra en el análisis lógico-lingüístico para esclarecer conceptos y problemas filosóficos, muy común en la filosofía analítica contemporánea.
- Método fenomenológico: Propuesto por Husserl, estudia las experiencias conscientes tal como se presentan, dejando de lado prejuicios o supuestos externos.
- Método crítico o trascendental: Kant lo propone para analizar cómo las condiciones del sujeto permiten el conocimiento del objeto, haciendo una crítica a los límites y posibilidades del conocimiento.

Estos métodos pueden complementarse para abordar diversas preguntas y problemas filosóficos, organizando el conocimiento desde diferentes enfoques y perspectivas.

4. . ¿QUÉ ES LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA Y ÉTICA?



La antropología filosófica es la disciplina que estudia al ser humano en tanto que tal, es decir, su esencia, naturaleza y condiciones que hacen posible su existencia y manifestaciones. Se ocupa de conocer al ser humano en su totalidad, integrando aspectos físicos, sociales, culturales, históricos y espirituales, mediante el ejercicio de la razón y el pensamiento crítico. Su objetivo es captar las características universales de la humanidad y el sentido profundo del ser humano más allá de las explicaciones meramente empíricas o científicas.

La ética es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana en relación con el bien y el mal, evaluando los actos en función de valores morales universales. Tiene la función de orientar el comportamiento humano para la convivencia justa y armónica, basándose en un conocimiento profundo de la naturaleza humana que ofrece la antropología filosófica.

Estas disciplinas sirven para proporcionar un marco teórico y práctico que permita comprender qué es el ser humano y cómo debe actuar en sociedad. Se aplican en campos como la educación, la medicina, la sociología, la política, el derecho, y en general en cualquier ámbito donde se requiera un entendimiento integral de la persona para la toma de decisiones éticas y el diseño de políticas humanas.

5. LA ÉTICA COMO FILOSOFÍA PRACTICA Y COMPLEJA



¿Qué significa?

La ética, como rama de la filosofía, aborda reflexivamente la conducta humana, preguntándose por lo correcto, lo bueno, lo justo y el deber en una sociedad. No se limita a describir normas sociales, sino que reflexiona sobre su fundamento, universales y justificación. En este sentido, la ética es una filosofía práctica: se ocupa del “mundo de los fines” y de las acciones humanas sus motivos, instrumentos y efectos integrando teoría y praxis. Su complejidad surge del carácter normativo y racional de su reflexión, su capacidad de cuestionar y fundamentar decisiones éticas, y su arraigo en contextos sociales.

Además, los filósofos subrayan que la ética implica una sabiduría práctica frónesis o prudencia, es decir, la capacidad de deliberar correctamente sobre qué hacer en situaciones morales concretas.

En resumen, ética como filosofía práctica y compleja es:

Una reflexión normativa sobre la conducta, que va más allá de la costumbre (moral).

Una filosofía orientada a la acción, que articula teoría y praxis.

Una disciplina que exige discernimiento, argumentación y prudencia moral.

¿Para qué sirve?

La ética práctica y compleja tiene múltiples propósitos:

- I. Orientar moralmente nuestras acciones: no se trata solo de entender lo que está bien o mal, sino de ayudar a actuar bien mediante argumentos y deliberación.
- II. Fundamentar la moral: no impone códigos, pero sí reflexiona sobre ellos, cuestionando su legitimidad y preguntando “¿por qué actuar así?”.
- III. Desarrollar la deliberación práctica: potencia la argumentación, la interpretación de situaciones concretas y la narración de experiencias para construir juicio ético.
- IV. Fomentar el carácter ético: para filósofos como Adela Cortina, la ética forma nuestro carácter y facilita una vida justa y plena, orientada a la cooperación más que al egoísmo.

¿Dónde se aplica?

Educación y formación. La ética es transversal y fundamental en la formación del pensamiento crítico y moral, ya sea en la escuela o en instituciones que promueven la ciudadanía reflexiva.

Ámbitos profesionales y sociales (ética aplicada)

Se aplica en contextos concretos como la salud (bioética), medio ambiente, tecnología, empresa, ciberespacio, derecho, comunicación, etc., donde se enfrentan problemas reales que requieren juicio moral.

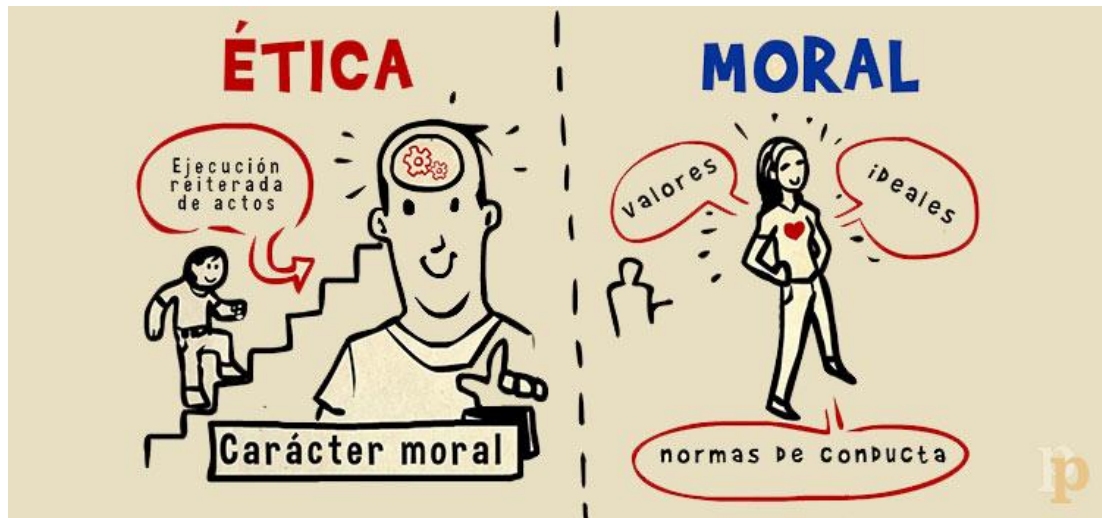
Vida cotidiana y toma de decisiones.

Nos ayuda a enfrentar dilemas personales o sociales con fundamentos racionales, prudencia y responsabilidad. Por ejemplo, elegir entre bienestar personal y justicia social.

Investigación y diálogo filosófico.

En debates morales y filosóficos, en la elaboración de políticas públicas o en el análisis crítico de prácticas sociales esto último exigiendo argumentación, interpretación y narración ética.

6. QUE ES LA ÉTICA, MORAL Y MORALIDAD



Ética

- Qué significa: La ética proviene del griego ethos, que significa 'carácter' o 'forma de ser'. Es la rama de la filosofía que estudia y reflexiona racionalmente sobre los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento humano para definir qué es bueno o malo, correcto o incorrecto, buscando normas universales y fundamentadas. Se entiende como una teorización o análisis sistemático y crítico de la moralidad.
- Para qué sirve: Sirve para fundamentar y justificar las prácticas morales, ayudar a emitir juicios sobre las acciones humanas y guiar la conducta hacia comportamientos considerados virtuosos y respetuosos, promoviendo el respeto y la armonía social. La ética busca establecer criterios racionales sobre cómo actuar en sociedad.
- Dónde se aplica: Se aplica en la reflexión sobre la conducta humana en cualquier ámbito social, personal, laboral, político o profesional. También en campos específicos como bioética, ética empresarial, ética ambiental, y más, proporcionando análisis normativos para la toma de decisiones y resolución de dilemas.

Moral

- Qué significa: La moral proviene del latín morālis, que significa 'relativo a las costumbres'. Es el conjunto de normas, costumbres, valores, y reglas que una sociedad o grupo establece para guiar la conducta cotidiana de sus miembros,

definiendo lo que se considera bueno o malo dentro de un contexto social determinado. La moral es más práctica y vinculada a tradiciones y cultura.

- Para qué sirve: Sirve para mantener la estabilidad social y estructurar la convivencia humana a través de normas que regulan comportamientos aceptables, facilitando la integración y cohesión social. También orienta acciones y juicios sobre lo correcto o incorrecto dentro del grupo social.
- Dónde se aplica: Se aplica en la vida cotidiana de las personas en sus interacciones sociales, influenciada por tradiciones, religión, cultura y leyes de cada sociedad. Las normas morales se transmiten a través de la socialización y varían según la época y el contexto cultural.

Moralidad

- Qué significa: La moralidad se refiere al conjunto de normas y valores sociales que guían la interacción entre personas, comunidades y su entorno, incluyendo los deberes y virtudes que promueven el bienestar común. Se relaciona con la observancia de reglas que hacen posible la convivencia social.
- Para qué sirve: Facilita la coexistencia social ordenada estableciendo un marco de reglas y valores que protegen los intereses colectivos y fomentan prácticas que favorecen la convivencia armoniosa y justa.
- Dónde se aplica: En la vida social en general, en la interacción entre individuos y grupos dentro de una sociedad, y en la toma de decisiones éticas que afectan tanto a los individuos como al colectivo.

7. ¿QUÉ SON LOS VALORES Y LA VALORACIÓN?



1. Valores

¿Qué significa?

Los valores son principios, creencias o cualidades que orientan nuestras decisiones y conductas, considerados positivos o importantes dentro de un grupo social. Son ideas compartidas que influyen en cómo pensamos y actuamos.

¿Para qué sirven?

1. Guían y orientan la conducta individual y colectiva.
2. Fomentan la cohesión, cooperación y armonía social.
3. Ayudan a construir una convivencia social más plena y significativa.

¿Dónde se aplican?

- I. En el entorno personal: modelan el carácter y el sentido de vida.
- II. En la familia: se transmiten de generación en generación, formando parte de la educación temprana.
- III. En la escuela y sociedad: son enseñados formal e informalmente y sustentan los derechos humanos y la dignidad.

Características de los valores (síntesis)

1. Subjetivos/atribuidos: surgen de la interpretación de sujetos o grupos (axiología).
2. Transmisibles: se heredan cultural y generacionalmente.
3. Cambian con el tiempo: aunque algunos son persistentes, pueden variar según contexto histórico.
4. Jerarquizables: algunos valores se consideran más importantes que otros.

2. Valoración moral (Valores morales)

¿Qué significa?

La valoración moral se refiere a los valores morales: cualidades o virtudes que orientan lo que se considera correcto o incorrecto, y permiten juzgar el bien y el mal dentro de una comunidad.

¿Para qué sirve?

1. Sirve como guía para el comportamiento individual y colectivo, estableciendo parámetros de lo correcto e incorrecto.
2. Favorece la convivencia social armoniosa y la formación del carácter.
3. Facilita la regulación social y el control de conductas en armonía con las normas.

¿Dónde se aplica?

- I. Educación: se enseñan tanto en casa como en instituciones (familia, escuela) mediante el ejemplo y formación.
- II. Cultura/sociedad: influidos por creencias, medios, religión; moldean lo que una sociedad considera moralmente aceptable.
- III. Disciplina filosófica: objeto de reflexión en ética, filosofía, axiología.

Características de los valores morales (según UNIR 2024)

1. Relativos: varían según la persona y su contexto (ej. Aristóteles).
2. Con expectativa de universalidad: idealizan los mejores bienes alcanzables para personas y sociedades.
3. Cotidianos: se expresan en las interacciones diarias.
4. Perdurables: no suelen cambiar fácilmente con el tiempo.
5. Transmisibles generacionalmente: no solo se enseñan con teoría, sino con el ejemplo.

8. PRESPECTIVAS Y ETICAS FUNDAMENTALES DE LA FILOSOFIA



¿Qué significa “Perspectivas y Éticas Fundamentales de la Filosofía”?

- Perspectivas: son los diferentes enfoques o formas de ver la realidad que la filosofía propone (ej. Racionalismo, empirismo, existencialismo, utilitarismo, etc.). Cada perspectiva da una manera distinta de interpretar el mundo, al ser humano y sus acciones.
- Ética fundamental: es la rama de la filosofía que estudia lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, los principios que guían la vida humana. Es “fundamental” porque busca las bases universales de la moral.

En conjunto, el término hace referencia a los distintos enfoques filosóficos y principios éticos que sirven como base para comprender, analizar y guiar la vida humana.

¿Para qué sirve?

1. Comprender la conducta humana: nos ayuda a reflexionar por qué actuamos como actuamos.
2. Tomar mejores decisiones: da criterios para elegir entre lo correcto e incorrecto, más allá de la ley o la costumbre.
3. Formar pensamiento crítico: enseña a cuestionar, argumentar y no quedarse con una sola visión.
4. Dar sentido a la vida: aporta marcos para entender problemas existenciales, sociales y personales.

¿Dónde se aplica?

1. Vida personal: en nuestras decisiones diarias (decidir con honestidad, respeto, justicia).
2. Ámbito profesional: periodismo, derecho, medicina, negocios, publicidad —donde los dilemas éticos son constantes.
3. Política y sociedad: en leyes, derechos humanos, justicia social, equidad de género, medio ambiente.
4. Investigación científica y tecnología: bioética, inteligencia artificial, protección de

9. ETICA DE LA VIRTUD



La ética de la virtud es un enfoque filosófico normativo que se centra en el desarrollo de cualidades o virtudes internas del individuo como base para vivir moralmente bien.

Qué significa

Significa que la moralidad depende del carácter y las virtudes del agente más que de reglas específicas o las consecuencias de sus actos. Las virtudes son rasgos positivos como la honestidad, la justicia y la templanza, que se adquieren y cultivan mediante el hábito y la práctica. Una vida ética es una vida virtuosa que conduce a la eudaimonía, o florecimiento humano pleno.

Para qué sirve

Sirve para orientar la conducta moral a través del desarrollo del carácter virtuoso, promoviendo que el agente actúe bien de manera natural y satisfactoria. Más que dictar normas, ayuda a formar personas que son buenas en esencia, capaces de discernir y elegir el bien en situaciones concretas. Además, busca la felicidad y bienestar auténticos del individuo y la comunidad.

Dónde se aplica

Se aplica en múltiples ámbitos de la vida personal, profesional, social y política. En la medicina, educación, ciencias, relaciones interpersonales, justicia, y en la formación ética de los individuos. Es esencial en profesiones donde el carácter y las decisiones morales son cruciales, promoviendo la excelencia en el desempeño ético y humano.

10. ÉTICA CONTRACTUALISTA Y BIEN COMÚN



Ética contractualista

La ética contractualista es una teoría normativa que sostiene que las normas morales y políticas son legítimas si son las que un individuo racional aceptaría bajo condiciones de imparcialidad, como en un contrato hipotético. Filósofos como Hobbes imaginan un estado de naturaleza peligroso del cual las personas acuerdan salir mediante un pacto que establece reglas para garantizar su seguridad; contemporáneamente, John Rawls plantea que dichas normas serían aceptables si fueran elegidas sin saber nuestra posición social, lo que garantiza la imparcialidad.

Bien común

El bien común se refiere al conjunto de condiciones sociales que permiten a todos los miembros de una comunidad alcanzar con mayor facilidad su perfección. No se trata de la suma de bienes individuales, sino de un objetivo compartido e indivisible, que exige prudencia especialmente de quien ejerce autoridad. Este concepto proviene de la filosofía clásica (Platón, Aristóteles) y fue retomado por Tomás de Aquino en la tradición escolástica; está presente en la Doctrina Social de la Iglesia y en muchas constituciones modernas.

Aplicaciones y propósito

La ética contractualista sirve para fundamentar la justicia de las normas desde una posición neutral, libre de ventajas particulares, ideal para diseñar estructuras políticas imparciales. Por su parte, el bien común orienta la acción del Estado y de las instituciones hacia el beneficio colectivo, inspirando políticas públicas, legislación y principios éticos transversales en el derecho y la gobernanza democrática.

11. Ética Consecuencialista



La ética consecuencialista es una teoría moral que sostiene que la corrección o incorrección de una acción se determina exclusivamente por sus resultados o consecuencias. Su enfoque principal está en evaluar la moralidad de una acción según las consecuencias que genera, más que en las intenciones o principios detrás de la acción. En este sentido, una acción es considerada moralmente correcta si sus resultados son positivos o beneficiosos y incorrecta si produce consecuencias negativas.

Para qué sirve: La ética consecuencialista sirve como un marco para analizar y tomar decisiones éticas, especialmente en contextos donde el impacto de las acciones es fundamental. Por ejemplo, en la filosofía del derecho, permite evaluar medidas judiciales y decisiones legislativas basándose en el bienestar social que producen. También ayuda a decidir qué acciones maximizarán el bienestar general ajustándose a diversas circunstancias.

Dónde se aplica: Se aplica en áreas como la filosofía del derecho, la ética médica, la política pública y la toma de decisiones en general. En el derecho, se usa para evaluar sentencias, políticas públicas y medidas judiciales considerando sus efectos sociales. Además, en ámbitos como la medicina, se utiliza para seleccionar tratamientos que maximicen el éxito o el bienestar del paciente.

12. ETICA DE LA CONVICCIÓN



La ética de la convicción es un enfoque ético que se basa en actuar conforme a principios, valores o creencias firmes, sin considerar necesariamente las

consecuencias de las acciones. Es decir, se guía por la adhesión estricta a un conjunto de normas morales o ideales que se consideran correctos en sí mismos.

Qué es la ética de la convicción

La ética de la convicción implica una acción cimentada en la sinceridad de las creencias y principios morales del individuo. Max Weber, uno de los principales teóricos del concepto, la definió como la orientación hacia el deber moral sin preocuparse por las consecuencias de la acción (por ejemplo, “Haz esto o lo otro y mañana Dios dirá”). Esto representa una postura donde lo importante es mantener la coherencia con los valores propios, más allá del resultado práctico o social de la acción.

Para qué sirve

Esta ética sirve para guiar decisiones rápidas y firmes basadas en creencias profundas. Es útil en situaciones donde el compromiso con los principios morales es prioritario y se busca mantener la integridad y la pureza moral, sin ceder ante presiones pragmáticas o circunstanciales. Por ejemplo, puede ser esencial para quienes actúan desde un convencimiento ideológico o religioso fuerte. Sin embargo, también puede ser peligrosa o destructiva si no se evalúan las consecuencias de los actos, pues podría llevar a errores costosos o dañinos.

Dónde se aplica

Se aplica principalmente en ámbitos donde la acción está motivada por ideales absolutos, como en la política, movimientos sociales, o situaciones donde la convicción personal prima sobre el cálculo pragmático. Por ejemplo, activistas, líderes religiosos o políticos pueden guiarse por la ética de la convicción cuando priorizan sus creencias sin tomar en cuenta las posibles repercusiones sociales o políticas inmediatas.

13. ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD



La ética de la responsabilidad es un enfoque filosófico y práctico que entiende la responsabilidad como una obligación fundamental del ser humano frente a sus acciones y omisiones. Se trata de una ética que no solo atiende a las normas morales o jurídicas del presente, sino que también se proyecta hacia el futuro,

considerando los efectos que nuestras decisiones tienen en las próximas generaciones y en el entorno natural.

¿Qué significa?

Significa reconocer que cada persona, al ser consciente de su existencia y de su impacto en el mundo, adquiere la obligación ética de responder por lo que hace y por lo que deja de hacer. Según Hans Jonas (2001), esta ética implica un deber hacia la preservación de la vida humana y del planeta, planteando un imperativo de actuar de manera que nuestras acciones sean compatibles con la continuidad de una vida digna en la Tierra.

¿Para qué sirve?

La ética de la responsabilidad sirve para orientar la toma de decisiones hacia el bien común, la justicia y la sostenibilidad. Su utilidad radica en que proporciona criterios para evaluar las consecuencias de nuestras acciones no solo en el corto plazo, sino también en el largo plazo, incluyendo el respeto a las futuras generaciones y a los ecosistemas. Además, refuerza el compromiso personal y social con el reconocimiento de los efectos positivos o negativos de nuestras elecciones.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en múltiples ámbitos de la vida cotidiana y profesional. En la política y la gestión pública, orienta a los líderes a tomar decisiones responsables para la sociedad y el medio ambiente. En la ética profesional, guía a los individuos a responder por su trabajo con integridad. En la educación, fomenta la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos. Asimismo, en la ciencia y la tecnología, resulta esencial para garantizar que el desarrollo no comprometa la vida futura ni dañe irreversiblemente el entorno natural.

Ética Ontológica y Ética del Deber

Introducción

La reflexión ética ha dado lugar a diversas corrientes que buscan fundamentar la moralidad humana. Entre ellas destacan la ética ontológica, que parte de la naturaleza del ser, y la ética del deber (o deontológica), que centra la moralidad en el cumplimiento de normas universales. En este documento se explica qué significan, para qué sirven y dónde se aplican estas dos corrientes, a partir de fuentes académicas confiables.

Ética Ontológica

¿Qué significa?

La ética ontológica busca fundamentar la moral en la naturaleza del ser o en su existencia más profunda, no en normas externas. Autores como Miguel Ángel Virasoro han desarrollado una visión en la que la relación entre el ser y la libertad se convierte en base de la ética. Esta perspectiva analiza cómo los valores éticos surgen de la comprensión de la existencia humana.

¿Para qué sirve?

Sirve para explorar cómo los valores éticos se anclan en la condición ontológica del ser humano. Permite fundamentar la ética en la esencia del ser, ofreciendo un marco racional más profundo que la simple obediencia a normas externas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica principalmente en la filosofía, donde se intenta fundamentar la ética desde el ser mismo. Además, ha sido utilizada en campos como la ética médica, en donde se busca justificar deberes morales a partir de la naturaleza ontológica de la vida humana.

14. ÉTICA DEL DEBER (DEONTOLÓGICA)



¿Qué significa?

La ética del deber, también llamada deontológica, sostiene que una acción es moralmente valiosa solo si se realiza por deber, y no por inclinaciones o consecuencias. Según Kant, el valor moral proviene del respeto a la ley moral y del cumplimiento del deber como expresión de la razón práctica.

¿Para qué sirve?

Esta ética sirve para establecer un marco normativo universal, aplicable a todas las personas. El concepto central es el imperativo categórico: 'obra solo según una máxima tal que puedas querer al mismo tiempo que se convierta en ley universal'. Este principio permite evaluar la moralidad de una acción sin necesidad de atender a sus consecuencias.

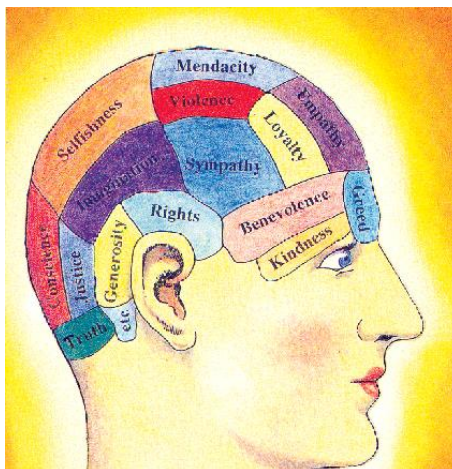
¿Dónde se aplica?

Se aplica en filosofía moral, derecho, política y deontología profesional. En el ámbito profesional, inspira códigos éticos que regulan la conducta de médicos, abogados, docentes y otros profesionales. Asimismo, en la filosofía de Kant, se aplica en la delimitación entre ética y derecho, con implicancias en la vida política y social.

Conclusión

La ética ontológica y la ética del deber ofrecen perspectivas distintas pero complementarias sobre la moralidad. Mientras la primera fundamenta la ética en la esencia del ser, la segunda lo hace en el respeto universal a la ley moral. Ambas corrientes permiten comprender la ética no solo como un conjunto de normas, sino como un ámbito profundo de reflexión sobre la libertad, la justicia y la vida humana.

15. ÉTICA COMPLEJA



Aspecto	Qué significa	Para qué sirve	Dónde se aplica	Ejemplos prácticos
---------	---------------	----------------	-----------------	--------------------

Definición / Enfoque	Enfoque ético inspirado en el pensamiento complejo (Morin): integra múltiples dimensiones (biológica, psicológica, social, cultural y ecológica), es relacional, contextual, transdisciplinaria y reconoce la incertidumbre y los conflictos de valores. Orientar juicios y decisiones responsables cuando hay interdependencias, incertidumbre, riesgo y tensiones entre valores (p. ej., libertad vs. Seguridad; eficiencia vs. Equidad). Problemas sociales y organizacionales con múltiples actores y perspectivas. Diseño de políticas públicas; deliberaciones bioéticas; gestión de crisis.			
----------------------	--	--	--	--

Principios clave	Unitas multiplex (unidad en la diversidad); diálogo de opuestos (dialógica); recursividad (causas y efectos circulares); principio hologramático (el todo en las partes y las partes en el todo); contextualización; responsabilidad planetaria. Ofrecer lentes para mapear relaciones, retroalimentaciones, efectos no previstos y niveles de análisis. Enseñanza, investigación aplicada, análisis ético-profesional. Mapas de actores; análisis de impactos; evaluación de escenarios.			
------------------	---	--	--	--

Método / Procedimiento Indagación transdisciplinaria, deliberación con partes interesadas, explicitación de valores y dilemas, evaluación de trade-offs, aprendizaje iterativo y revisión de decisiones. Mejorar la calidad ética de decisiones en contextos reales, evitando reduccionismos. Proyectos, comités éticos, diseño de políticas y programas, planeación estratégica. Mesas de diálogo, consultas públicas, comités de ética/bioética.

Finalidad 'Humanizar la humanidad': promover responsabilidad con la vida (ética planetaria/antropo-ética), cuidar la dignidad humana y los ecosistemas, y fomentar ciudadanía crítica. Guiar acciones coherentes con valores compartidos y con los límites del sistema socio-ecológico. Formación cívica y profesional; gobernanza; sostenibilidad. Currículos que integran ética, ciencia y sociedad; políticas climáticas justas.

Ámbitos de aplicación Educación (currículos integradores, siete saberes), salud y bioética (salud pública, justicia sanitaria), empresa (RSE y ESG), medio ambiente (sostenibilidad), gobierno (políticas públicas complejas). Construir marcos éticos situados y dialogados para problemas 'maldados' (wicked problems). Sectores público, social y privado; ONG; universidades; hospitales. Intervenciones comunitarias; evaluación de tecnologías; regulación de IA.

Ventajas Evita simplificaciones; integra saberes y actores; hace visibles efectos colaterales; fomenta aprendizaje y mejora continua. Decisiones más robustas y legítimas al considerar múltiples dimensiones y voces. Particularmente útil en incertidumbre y cambio acelerado. Diseño de políticas adaptativas; gestión de riesgos sistémicos.

Limitaciones / Retos Puede demandar más tiempo, capacidades de facilitación y evidencia interdisciplinaria; riesgo de vaguedad si no se operativiza. Evitar parálisis por análisis; traducir principios en criterios y procesos claros. Organizaciones con recursos limitados o culturas muy verticales. Necesidad de formación docente y capacitación en pensamiento complejo.

15. RELACIÓN ENTRE LA ÉTICA Y LAS PROFESIONES



La relación entre la ética y las profesiones se refiere a cómo la ética, entendida como la disciplina filosófica que estudia el bien y la moralidad, es un fundamento esencial e

inseparable del ejercicio profesional. La ética profesional implica cumplir un deber moral en el desarrollo de actividades con el objetivo de proporcionar un bien específico a la sociedad, y orienta la conducta y decisiones de los profesionales para que actúen de manera responsable, justa y respetuosa.

¿Qué significa la relación entre ética y profesiones?

La ética en las profesiones es la base moral que da sentido y propósito a la práctica profesional. Toda profesión tiene una función social específica orientada al bien común, y la ética garantiza que ese bien interno se persiga respetando principios como la beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia y responsabilidad. La ética es la disciplina que estudia el deber de actuar correctamente en la práctica profesional para lograr la felicidad individual y colectiva.

¿Para qué sirve la ética en las profesiones?

Sirve para guiar la conducta profesional en situaciones donde se deben tomar decisiones morales, prevenir errores y conflictos éticos, y asegurar que el profesional actúe con integridad, honestidad y respeto. La ética profesional promueve la confianza, la credibilidad, la calidad del trabajo, la responsabilidad y la transparencia en el ambiente laboral, además de fortalecer la reputación y evitar actos de corrupción.

¿Dónde se aplica la ética en las profesiones?

Se aplica en todos los ámbitos laborales y sectores profesionales, desde la medicina y el derecho hasta la ingeniería y la tecnología. La ética es relevante en la atención al paciente, la representación legal, asesoría financiera, desarrollo tecnológico, entre otros, garantizando que las acciones profesionales beneficien a la sociedad y respeten los derechos de las personas.

16. QUÉ ES LA ÉTICA PROFESIONAL



¿Qué significa?

La ética profesional es el conjunto de normas, valores y principios que guían el comportamiento de una persona en el ejercicio de su profesión, asegurando que actúe con responsabilidad, honestidad, justicia, respeto e integridad. Este conjunto de pautas éticas refleja los valores que la sociedad espera de quienes desempeñan una actividad

laboral, y busca armonizar el actuar del profesional con el bienestar social y la moralidad vigente. La ética profesional implica además que el profesional toma decisiones considerando no solo sus intereses personales, sino también el impacto de sus acciones en otros y en la sociedad.

¿Para qué sirve?

La ética profesional sirve para establecer reglas y criterios que orientan el comportamiento correcto dentro del ámbito laboral, previniendo conductas inapropiadas o dañinas. Permite a los profesionales decidir cómo actuar ante diversas situaciones, garantizando que sus decisiones respetan los valores y las normas morales del campo en que se desempeñan. Además, fomenta la confianza, la transparencia y la responsabilidad, contribuyendo a una convivencia justa y pacífica en las organizaciones y la sociedad en general. Muchas profesiones cuentan con códigos éticos que formalizan estos principios para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todos los ámbitos profesionales y laborales, tales como empresas, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y sociales. La ética profesional es indispensable en cualquier campo o sector donde exista un ejercicio formal de una profesión, y su cumplimiento es fundamental para mantener la credibilidad, la reputación y la integridad tanto del profesional como de la organización a la que pertenece.

17. RAZONAMIENTO MORAL, DILEMA Y DECISIONES ÉTICAS EN EL CONTEXTO DEL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN



El razonamiento moral, dilema y decisiones éticas en el contexto del ejercicio de la profesión se refieren a los procesos y situaciones donde los profesionales deben analizar y resolver conflictos morales para actuar correctamente según principios éticos.

¿Qué significa?

El razonamiento moral es la capacidad de juzgar entre lo correcto y lo incorrecto aplicando valores éticos y principios, especialmente cuando no hay una respuesta clara basada solo en la lógica. Un dilema ético surge cuando hay que elegir entre opciones que involucran conflictos de valores morales, donde ninguna alternativa es completamente

correcta sin afectar algún principio. Las decisiones éticas son las elecciones que los profesionales hacen tras analizar estos dilemas para actuar consistentemente con la ética.

¿Para qué sirve?

Sirve para guiar a los profesionales en la toma de decisiones responsables y justas frente a conflictos morales en su trabajo, minimizando daños y buscando el bien común. Facilita el análisis crítico de situaciones complejas, favorece la reflexión ética y el cumplimiento de códigos profesionales. También ayuda a fortalecer la confianza en la profesión y a proteger los derechos y dignidad de las personas implicadas.

¿Dónde se aplica?

Se aplica en todas las profesiones que enfrentan situaciones de responsabilidad ética, como la medicina, psicología, derecho, educación, ingeniería, administración, entre otras. Está presente en la resolución de casos cotidianos en el ejercicio profesional, en la formulación de políticas, y en la elaboración y evaluación de códigos de ética que regulan las conductas dentro de un campo profesional.

18. LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LAS EMPRESAS



¿Qué significa?

Misión

Es la razón de ser actual de una empresa. Define qué hace, para quién lo hace y cuál es su aporte al mercado o a la sociedad. Funciona como una declaración que describe el propósito central de la organización en el presente. (Santander Open Academy, s. f.; FreshPeople, 2024; Economipedia, 2025)

Visión

La visión es la aspiración futura de la organización. Representa adónde quiere llegar a largo plazo y sirve como un faro que orienta la estrategia. batonglobal.com Bain

Valores

Los valores son los principios éticos y culturales que orientan el comportamiento y la toma de decisiones dentro de la empresa. Funcionan como normas de conducta internas y externas. batonglobal.com Concepto

¿Para qué sirven?

- **Misión:** Sirve para establecer un propósito claro, dar identidad a la empresa y alinear a todos los colaboradores hacia un mismo objetivo. También ayuda a comunicar a clientes y aliados lo que la empresa ofrece. (FreshPeople, 2024; Economipedia, 2025)
- **Visión:** Inspira al equipo, orienta la estrategia a futuro y alinea objetivos a largo plazo. [BainSalesforce](https://BainSalesforce.com)
- **Valores:** Fomentan una cultura sólida, buscan coherencia en las decisiones, y fortalecen la reputación y la ética corporativa. batonglobal.com escuelaliderazgo.mutualidad.com

¿Dónde se aplican?

Estas declaraciones se integran en diversas áreas clave de las empresas:

- **Planificación estratégica:** La misión, visión y valores se utilizan para trazar objetivos, definir planes de acción y asignar recursos de manera coherente. (Santander Open Academy, s. f.; Escala, 2024; Economipedia, 2025)
- **Comunicación interna y externa:** sirven para alinear al personal nuevo, enganchar colaboradores, y posicionar la marca ante clientes y socios. [Psicología y MenteSalesforce](https://Psicología y MenteSalesforce.com)
- **Toma de decisiones:** actúan como guía ética y operacional para la gestión organizacional. Bainescuelaliderazgo.mutualidad.com

19. VALORES Y VIRTUDES EN EL TRABAJO Y LA SOCIEDAD



¿Qué significa?

Los valores son principios éticos y morales que guían nuestra conducta en diferentes ámbitos, como el personal, laboral y social. Son nociones fundamentales que orientan nuestras metas, decisiones y comportamientos. Las virtudes son cualidades o hábitos positivos que perfeccionan la conducta humana, como la honestidad, la responsabilidad y el respeto. En el contexto social y laboral, son las bases del comportamiento humano para convivir y colaborar en armonía.

¿Para qué sirve?

Los valores y virtudes sirven para:

Guiar la conducta humana definiendo lo bueno, justo o correcto, crear sentido de comunidad y pertenencia entre personas que comparten valores, dar trascendencia al trabajo y las relaciones sociales, más allá de la producción y ganancias, fomentar empatía, respeto y colaboración en la convivencia social y laboral, mantener la integridad y ética dentro de las organizaciones y la sociedad, movilizar a la sociedad en situaciones críticas o para el bienestar común .

¿Dónde se aplica?

- I. En el trabajo, en las interacciones diarias, toma de decisiones, colaboración y logro de objetivos organizacionales, promoviendo un ambiente armonioso basado en valores como la honestidad, responsabilidad, respeto, compromiso, ética y trabajo en equipo .
- II. En la sociedad, en la convivencia social, formación ciudadana, educación, y en la construcción de comunidades inclusivas y justas que promuevan la solidaridad, tolerancia, justicia, humildad y respeto mutuo

20. CUÁLES SON LOS VALORES Y LAS VIRTUDES QUE SE DESARROLLAN EN LA FAMILIA, EN LA ESCUELA EN EL TRABAJO Y EN LA SOCIEDAD



Ámbito aplica?	Valor/Virtud	¿Qué significa?	¿Para qué sirve?	¿Dónde se
----------------	--------------	-----------------	------------------	-----------

Familia Amor Manifestación profunda de afecto, cuidado y compromiso.
Fortalece la unión familiar, genera apoyo y seguridad. En la convivencia diaria y en la educación de los hijos.

Respeto Reconocer y valorar la dignidad y diferencias de los demás.
Promueve confianza, aceptación y comunicación armónica. En el trato entre miembros y con el entorno social cercano.

Conclusión

Antes de la realización del glosario teníamos un conocimiento bastante general de la filosofía, si bien algunos de nosotros estaban un poco más empapados en el tema, a todos nos parecía una materia muy interesante. Nuestro conocimiento previo era sobretodo basado en autores, corrientes y obras muy puntuales, sin embargo, al momento de realizar el trabajo encontramos mucha información interesante que sin duda ha enriquecido nuestra perspectiva sobre la filosofía y la ética.

Conocimos más a fondo los diferentes tipos de ética que existen, reafirmamos la importancia de los valores en la vida y nos dimos cuenta de lo mucho que se relaciona con la mercadotecnia, sobre todo para tener un mejor entendimiento de lo que conlleva ser un mercadólogo a nivel ético y profesional.

Aprendimos, primeramente, a tener mejor afinidad para trabajar en equipo, si bien hay cosas que podemos mejorar creo que eso es principalmente lo que nos llevamos, además aprendimos a usar de mejor manera la inteligencia artificial para investigar y hacer más ágilmente el glosario, usando prompts para solicitar la información y verificando que esta sea verdadera y actualizada. En su gran mayoría esos son los aprendizajes que nos llevamos y realmente creemos que este trabajo nos ha ayudado a mejorar nuestras habilidades como estudiantes.

ACTA DE REUNIÓN

No.: 2

Fecha: 17/09

Objetivo general: Organizar e integrar un glosario de la materia de filosofía y ética profesional para aplicarlos correctamente.

Listado de puntos a tratar.

- Organizar al equipo
- Definir las actividades
- Organizar los tiempos
- Presentación del equipo

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Organizar el equipo adecuadamente para el glosario	Diego Sánchez (lider)	1° septiembre	2° septiembre
Integrar conceptos	Julissa del Carmen(secretaria)	3° septiembre	3° Septiembre
Ordenar la investigación en el Word	Maximiliano Varela (investigador)	3° Septiembre	6° Septiembre
Diseñar la presentación	Mariangel Pérez(tecnóloga)	7° septiembre	9° Septiembre

Logros alcanzados:

- La organización fue buena.
- No hubo problemas de comunicación.
- El trabajo fue realizado sin mayor complicación

Tareas pendientes:

- Exposición de las diapositivas

Fecha próxima reunión:

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Diego Alberto Sánchez

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'D' and 'S' with a long horizontal stroke extending to the right.

Mariangel Páez Aguilar

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mariangel' with a long horizontal stroke extending to the right.

Julissa del Carmen García de Dios

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'J' and 'G' with a long horizontal stroke extending to the right.

Maximiliano Varela Castillo

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'M' and 'V' with a long horizontal stroke extending to the right.

REFERENCIAS

Responsabilidad Cumplir con deberes y compromisos familiares y personales.
Fomenta el desarrollo y la confianza mutua. En las tareas del hogar y obligaciones familiares.

Honestidad Decir la verdad y actuar con integridad. Genera confianza y relaciones sinceras. En todas las interacciones y toma de decisiones familiares.

Solidaridad Apoyar y ayudar a otros miembros especialmente en dificultades. Fortalece el sentido de comunidad y ayuda mutua. En situaciones de conflicto, apoyo económico o emocional.

Compromiso Dedicación y disposición para cumplir obligaciones y metas del puesto. Promueve productividad, motivación y sentido de pertenencia. Proyectos, cumplimiento de objetivos.

Escuela Respeto Valorar las diferencias y derechos de los demás. Facilita un ambiente de convivencia respetuosa y ordenada. En clases, actividades escolares y convivencia diaria.

Responsabilidad Cumplir con tareas, normas y compromisos escolares. Promueve el aprendizaje efectivo y la disciplina. En actividades académicas y extracurriculares.

Tolerancia Aceptar y respetar opiniones y culturas diferentes. Fomenta la convivencia pacífica y el respeto a la diversidad. En la interacción con compañeros y docentes.

Perseverancia Mantener el esfuerzo ante dificultades. Deporta la superación personal y el logro de metas educativas. En el estudio y en la participación en actividades.

Trabajo Honestidad Transparencia y ética en el trabajo. Genera confianza y credibilidad profesional. En relaciones laborales y toma de decisiones.

Respeto Valorar a colegas, clientes y la diversidad. Promueve un ambiente laboral armonioso. En la interacción diaria y en equipos de trabajo.

Cooperación Trabajar y colaborar en equipo para lograr objetivos comunes. Facilita el cumplimiento de metas organizacionales. En proyectos conjuntos y tareas grupales.

Sociedad Tolerancia Respetar y aceptar diferencias culturales, políticas y sociales. Favorece la convivencia pacífica y la inclusión social. En comunidades, instituciones y espacios públicos.

Solidaridad

Apoyar a los sectores vulnerables y contribuir al bien común. Fortalece el tejido social y la justicia social. En acciones comunitarias y políticas públicas.

Justicia Buscar el trato equitativo y el respeto a derechos. Garantiza la igualdad y la cohesión social. En sistemas legales, educativos y sociales.

Empatía Comprender y compartir sentimientos y perspectivas ajenas. Mejora la convivencia y la cooperación social. En relaciones interpersonales y comunitarias.

- Adler, A. H. (2010). El papel de la responsabilidad en la ética. *Educación y Ciencia*, 4(3), 32–48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/7183/718378128004.pdf>
- Aicad. (2025, 2 de septiembre). Ética profesional: significado y ejemplos. Recuperado de <https://www.aicad.es/etica-profesional>
- Aicad. (2025, septiembre 2). Ética profesional: significado y ejemplos. Recuperado de <https://www.aicad.es/etica-profesional>
- Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2023, 14 mayo). 5 valores familiares imprescindibles: qué son, cuáles son y ejemplos. Recuperado de <https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/noticias-2023/5-valores-familiares-imprescindibles-que-son,-cual>
- Algor Cards. (2024, 14 marzo). Ética Profesional. <https://cards.algorededucation.com/es/content/pwLgqigR/dilemas-eticos-profesionales>
- Animal-Ethics. (s.f.). Contractualismo. Recuperado de <https://www.animal-ethics.org/contractualismo/>
- APA: StudySmarter. (2025). Ética Consecuencialista: Filosofía & Derecho. <https://www.studysmarter.es/resumenes/derecho/criminologia/etica-consecuencialista/>
- Aranco Bagnasco, A. (2024). Las implicancias político-normativas de la demarcación deontológica entre derecho y ética en *Metafísica de las costumbres* de Kant. *Elenkhos – Revista de la Sociedad Filosófica del Uruguay*, 7(2), 7–24. <https://doi.org/10.56657/7.2.3>
- Aristotle. (s.f.). Ética Nicomáquea. (Interpretaciones modernas basadas en Aristóteles)
- Beorlegui, J. (2017). Antropología filosófica. *Filosofía*. <https://www.philosophica.info/voces/antropologiafilosofica/AntropologiaFilosofica.html>
- Buganza, J. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. *Estudios de Filosofía*, 55, 54-67. <https://doi.org/10.17533/udea.ef.n55a04>
- Centro Virtual. (s.f.). Ética Profesional y Valores en la Profesión. https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/etica/unidad2_pdf1.pdf
- Chávez, R. S. (2015). Conociendo los valores de mayor importancia en el ámbito laboral. *PAG*. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/download/461/500/>

Concepto. (2025, 21 de mayo). ¿Por qué son importantes los valores? – Análisis y tipos de valores. <https://concepto.de/importancia-de-los-valores/>

Concepto.de. (2025). Ética profesional: concepto, usos, características y tipos. Recuperado de <https://concepto.de/etica-profesional/>

Concepto.de. (2025, 12 julio). Filosofía – Qué es, ramas, origen, historia y para qué sirve. Recuperado de <https://concepto.de/que-es-la-filosofia/>

Concepto.de. (2025, 20 agosto). Valores familiares: qué son, cuáles son y ejemplos. Recuperado de <https://concepto.de/valores-familiares/>

Concepto.de. (2025, 21 de mayo). Ética profesional – Concepto, usos, características y tipos. Recuperado de <https://concepto.de/etica-profesional/>

Concepto.de. (s. f.). Misión, visión y valores de una empresa – Qué son y ejemplos. Recuperado de <https://concepto.de/mision-y-vision/>

Concepto.de. (s.f.). Bien común – Concepto, filosofía, derecho, economía. Recuperado de <https://concepto.de/bien-comun/>

Cortina, A. (2000). Ética profesional y complejidad: Los principios y la religación. Revista de Filosofía, 31(4), 20-40. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400020

Cortina, A., & Martínez, E. (1996). Ética. Ediciones Akal.

Cultura Genial. (2022, 17 octubre). Los 7 filósofos más importantes de la historia y cómo cambiaron el pensamiento. Recuperado de <https://www.culturagenial.com/es/filosofos-mas-importantes-de-la-historia-y-como-cambiaron-el-pensamiento/>

De Siqueira, J. E. (2001). El principio de la responsabilidad de Hans Jonas. Acta Bioethica, 7(2), 273–286. <https://doi.org/10.4067/S1726-569X2001000200009>

Domus Mariae. (2024). Virtudes y valores. <https://www.domusmariae.es/index.php/formacion/familia-cristiana/educacion-y-valores/46-virtudes-y-valores>

Economipedia. (13 de agosto de 2025). Misión, visión y valores de una empresa: qué es y cómo definirlos. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/mision-vision-y-valores-de-una-empresa.html>

El Mundo. (2022, enero 2).Cuál es la diferencia entre ética y moral. <https://www.elmundo.es/como/2022/01/03/61d2c60ae4d4d88e668b45a0.html>

E-L País (2025). La necesidad de enseñar a pensar. Recuperado de <https://elpais.com/proyecto-tendencias/2025-01-10/la-necesidad-de-ensenar-a-pensar.html>

Equipo Significados.com. (2023, noviembre 15). Ética y moral: qué es y diferencia entre ambas. Significados.com. <https://www.significados.com/etica-y-moral/>

Escala. (2024). Misión, visión y valores: 20 ejemplos de empresas exitosas. Recuperado de <https://escala.com/mision-vision-y-valores-20-ejemplos-de-empresas-exitosas/>

Ethics Unwrapped (UT Austin). (s.f.). Teoría del contrato social. Recuperado de <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/glossary/teoria-del-contrato-social?lang=es>

Ethics Unwrapped, University of Texas at Austin. (2017, febrero 16). La ética de la virtud. <https://ethicsunwrapped.utexas.edu/glossary/la-etica-de-la-virtud?lang=es>

Euroinnova. (2025). ¿Qué estudia la antropología filosófica? <https://www.euroinnova.com/blog/latam/antropologia-filosofica>

FAO. (2003, diciembre 31). Función de la ética. <https://www.fao.org/4/y6634s/y6634s03.htm>

Fernández Beites, P. (s. f.). El deber y lo “justo” en la ética fenomenológica: hacia una ética deontológica material. Anales del Seminario de Historia de la Filosofía. <https://doi.org/10.5209/ASHF.56805>

Filco.es. (s. f.). ¿Qué dicen los grandes expertos en filosofía sobre la ética? Recuperado de <https://filco.es/que-dicen-expertos-etica/>

Filosofía.laguia2000.com. (s.f.). Métodos de la Filosofía. Recuperado el 3 de septiembre de 2025, de <https://filosofia.laguia2000.com/general/metodos-de-la-filosofia>

Filosofiaeo. (s.f.). Métodos filosóficos más importantes. Recuperado de <https://filosofiaeo.files.wordpress.com/2011/03/metodos.pdf>

FreshPeople. (2024). Misión, visión y valores: Qué son y 10 ejemplos en empresas. Recuperado de <https://freshpeople.team/hrfreaks/mision-vision-valores/>

Fundación Wiese. (2025, 5 de mayo). La importancia de los valores en la formación ciudadana. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/la-importancia-de-los-valores-en-la-formacion-ciudadana/>

Garza, N. (2019, 11 junio). Dilemas éticos profesionales. <https://csgarzn1404.wixsite.com/delmalmoralalamaldad/post/dilemas-%C3%A9ticos-profesionales>

- Gonzalo Martner. (2009, 13 de junio). Ética de la convicción y ética de la responsabilidad. Blogspot. <https://gonzalomartner.blogspot.com/2009/06/etica-de-la-conviccion-y-etica-de-la.html>
- GotQuestions.org. (2020, diciembre 31). ¿Qué es la ética de la virtud? <https://www.gotquestions.org/Espanol/etica-de-virtud.html>
- Grupo Ático34. (2024, 9 de mayo). Ética profesional. Definición, funciones y ejemplos. Recuperado de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/etica-profesional/>
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-61272007000200008
https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica_de_las_virtudes
<https://www.scielo.org.co/pdf/ef/n55/0121-3628-ef-55-00054.pdf>
- Humanidades.com. (2025, 22 febrero). Filosofía: definición, ramas, representantes y características. Recuperado de <https://humanidades.com/filosofia/>
- Humanitas (2025, 14 de julio). Ética, moral y valores: ¿Cuál es su diferencia? Humanitas. <https://humanitas.edu.mx/blog/aprende/etica-moral-y-valores-cual-es-su-diferencia>
- infoLibre. (2023, 6 de junio). Ética de la convicción, ética de la responsabilidad. infoLibre. https://www.infolibre.es/opinion/ideas-propias/etica-conviccion-etica-responsabilidad_129_1517913.html
- Jiménez Rodríguez, N. L. (2025). Relación de la ética y las profesiones [PDF]. Scribd. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/371997031/Relacion-de-La-Etica-y-Las-Profesiones>
- Licata, R. (1985). La ética ontológica de Miguel Ángel Virasoro. CUYO, 2, 52–69. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de <https://bdigital.uncu.edu.ar/4016>
- Lifeder. (2020, 16 de agosto). Métodos filosóficos: cuáles son y sus características. Recuperado de <https://www.lifeder.com/metodo-filosofico/>
- Logos International School. (2021, 27 septiembre). Valores escolares: ejemplos e importancia. Recuperado de <https://logosinternationalschool.es/valores-escolares-ejemplos-e-importancia/>
- Mejoratuempresa. (2023). Qué es misión, visión y valores de la empresa y cómo definirlos. Recuperado de <https://mejoratuempresa.com/que-es-mision-vision-y-valores-de-la-empresa/>
- Méndez, S. (2021, 20 de febrero). La ética de la convicción y de la responsabilidad. Onda Cero. <https://www.ondacero.es/programas/por-fin-no-es-lunes/podcast/sabios-de->

[por-fin/sabino-mendez-etica-conviccion-responsabilidad_202102216032162d1373f600015a2d79.html](https://www.idealonline.org/public/pdf/LosSieteSaberesNecesariosParaLaEducaElFuturo.pdf)

- Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO. <https://www.idealonline.org/public/pdf/LosSieteSaberesNecesariosParaLaEducaElFuturo.pdf>
- Morin, E., Ciurana, E. R., & Motta, R. D. (2002). Educar en la era planetaria: El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana. Universidad de Valladolid / UNESCO. <https://programa4x4-cchsur.com/wp-content/uploads/2016/11/64291196.Morin-Ciurana-Educar-en-La-Era-Planetaria-1.pdf>
- MUC-D. (n.d.). El impacto de los valores en la sociedad. <https://www.mucd.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/ElImpactodelosValoresenlaSociedad.pdf>
- Oberlo. (2021). Qué es la misión y visión de una empresa: definición, diferencia y ejemplos. Recuperado de <https://www.oberlo.com/es/blog/mision-vision-valores-empresa>
- Observatorio del Instituto para el Futuro de la Educación (Tecnológico de Monterrey). (2023). ¿Qué es el pensamiento complejo? <https://observatorio.tec.mx/que-es-el-pensamiento-complejo/>
- Pacheco, E. (2016, septiembre 30). Sobre la distinción entre ética y moral. SciELO México. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-02182016000200113
- Pautassi Grosso, J. S. (2006). Ética y pensamiento complejo a partir de E. Morin: Hacia una ética relacionista y vinculante por la transdisciplinariedad. Revista de Investigación, 6(2), 303–307. <https://www.redalyc.org/pdf/952/95260217.pdf>
- Polo Santillán, M. Á. (2019). La responsabilidad ética surge de nuestro mero hecho de existir y ser conscientes del mundo en el que vivimos. SciELO Chile. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-92732019000100049&script=sci_arttext
- Psicología y Mente. (2024, 16 enero). Razonamiento moral: qué es, y teorías explicativas. <https://psicologiaymente.com/social/razonamiento-moral>
- Psicología y Mente. (2025, 18 agosto). Los 35 filósofos más famosos e importantes de la historia. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/cultura/filosofos-mas-famosos-importantes>

- Psicología-Online. (2021, 14 de junio). Los valores humanos en el ejercicio profesional.
<https://rhpositivo.net/los-valores-humanos-en-el-ejercicio-profesional/>
- Psychología y Mente. (2025, julio 22). Las 9 diferencias entre ética y moral.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/diferencias-etica-moral>
- Recuperado de <http://www.revistakatharsis.org/Revista%20Literaria%20Katharsis/.../etica%20para%20amador.pdf>
- Recuperado de <https://historiprofes.home.blog/wp-content/uploads/2019/05/adela-cortina-y-martinez-etica.pdf>
- Redalyc. (s. f.). Epistemología de la ética en sentido aristotélico: la ética puesta en uso de la racionalidad práctica. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2090/209066863004/html/>
- Revista Replicante. (2021, 19 de junio). La ética de la convicción de AMLO.
<https://revistareplicante.com/la-etica-de-la-conviccion-de-amlo/>
- Rodríguez Guerrero, P. A. (2016, 7 de agosto). Hacia la fundamentación ontológica de la ética médica. ARS Medica, 33(1), 1–15.
<https://doi.org/10.11565/arsmed.v33i1.235>
- Rosmini, A. (2017). La ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. Estudios de Filosofía, 55, 54-67.
- Salesforce LATAM. (11 de noviembre de 2024). Misión y visión de un negocio: ¿qué son y cómo redactarlas?. Recuperado de <https://www.salesforce.com/mx/blog/mision-y-vision/>
- Santander Open Academy. (s. f.). Misión, visión y valores de una empresa: qué son y cómo definirlos. Recuperado de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>
- Santiesteban Baca, L. C. (2023). Edgar Morin: Pensar la complejidad. Orexis. Exploraciones Éticas, 1(2), 37–42. <https://revistascientificas.uach.mx/index.php/orexis/article/view/1457>
- Sanz-Polo, B., & Gabilondo, M. (2020). Decisiones éticas en la vida profesional [PDF]. Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/3180/Decisiones%20e%CC%81ti%20cas%20en%20la%20vida%20pyp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Savater, F. (1991). Ética para Amador. Editorial Ariel.

- SciELO México. (2004). Ética y salud: Retos y reflexiones. Gaceta Médica de México, 140(6).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0016-38132004000600017&script=sci_arttext
- SciELO México. (2013). Ética y antropología: un nuevo reto para el siglo XXI.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2013000100001
- Significados. (2023, 5 diciembre). Filosofía: qué es, características, origen y ramas.
Recuperado de <https://www.significados.com/filosofia/>
- Significados.com. (2023, noviembre 15). Ética: qué es, tipos, ramas, origen e historia.
Recuperado de <https://www.significados.com/etica/>
- Significados.com. (2024, 26 de junio). Ética profesional (Qué es, Concepto y Significado).
Recuperado de <https://www.significados.com/etica-profesional/>
- Significados.com. (2025, 24 agosto). Valores familiares: qué son, cuáles y ejemplos.
Recuperado de <https://www.significados.com/valores-familiares/>
- Significados.com. (s. f.). Valores: qué y cuáles son, tipos, ejemplos e importancia.
Significados.com. <https://www.significados.com/valores/>
- Solana Ruiz, J. L. (2019). El pensamiento complejo de Edgar Morin en acción, algunos ejemplos.
Gazeta de Antropología, 35(2). <https://digibug.ugr.es/handle/10481/63747>
- Studocu. (2021). Métodos filosóficos: cuáles son y sus características. Recuperado de
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/filosofia/metodos-filosoficos-teoria/10834269>
- StudySmarter. (2025, agosto 25). Ética Consecuencialista: Filosofía & Derecho.
Recuperado de <https://www.studysmarter.es/resumenes/derecho/criminologia/etica-consecuencialista/>
- UNAM Revista. (s. f.). La reflexión: llave de la libertad. Recuperado de
<https://www.revista.unam.mx/vol.6/num3/art21/art21-4.htm>
- UNIR. (2024, 29 de julio). Qué son los valores morales y por qué es importante fomentarlos.
UNIR en Colombia. <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/valores-morales/>
- Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). (2025). La naturaleza, objeto y método de la antropología filosófica. <https://www.uag.mx/es/mediahub/la-naturaleza-objeto-y-metodo-de-la-antropologia-filosofica/2025-03>

Universidad Autónoma de La Laguna (UAL). (sf). ¿Qué es la antropología filosófica?
http://ual.dyndns.org/biblioteca/antropologia_filosofica/pdf/unidad_02.pdf

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPA). (2025, abril 28). La importancia de la ética profesional. Recuperado de <https://upaedu.mx/la-importancia-de-la-etica-profesional/>

Uphacialaluz. (2022, 22 de agosto). La importancia de los valores en nuestra sociedad.
<https://uphacialaluz.com/2022/08/23/la-importancia-de-los-valores-en-nuestra-sociedad/>

Wikipedia contributors. (2002, febrero 18). Ética. Wikipedia, La enciclopedia libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

Wikipedia. (2025). Bien común. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Bien_com%C3%BAn

Wikipedia. (2025). El principio de responsabilidad. En Wikipedia. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/El_principio_de_responsabilidad

Wikipedia. (2025). Por una ética del futuro. En Wikipedia. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Por_una_%C3%A9tica_del_futuro

Wikipedia. (2025, reciente). Moral. Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Moral>

Wikipedia. (2025, reciente). Valor (axiología). Wikipedia.
https://es.wikipedia.org/wiki/Valor_%28axiolog%C3%ADa%29

Wikipedia. (s. f.). Ética aplicada. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica_aplicada

Wikipedia. (s. f.). Ética. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

Wikipedia. (s. f.). Filosofía práctica. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Filosof%C3%ADa_pr%C3%A1ctica

Wikipedia. (s. f.). Frónesis. Recuperado de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Fr%C3%B3nesis>

Wikipedia. (s.f.). Bien común (filosofía). Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Bien_com%C3%BAn_%28filosof%C3%ADa%29

Wikipedia. (s.f.). Contractualismo. Recuperado de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Contractualismo>

Arellano, M. (2010). El marketing: Filosofía, función y decisiones. Yomicubo. Recuperado de
<https://yomicubo.blogspot.com/2019/09/el-marketing-filosofia-funcion-y.html>

